

慢病健康管理服务项目—商业计划书

Chronic disease health management services project commercial plan

发起人：凌智电子科技有限公司

日期：2016.11

CONTENTS

- 1 项目引言 Project introduction
- 2 项目背景 Project background
- 3 项目概述 Project overview
- 4 实施计划 Starting plan
- 5 融资计划 Financing plan

一、项目引言

Project introduction

项目引言 Project introduction

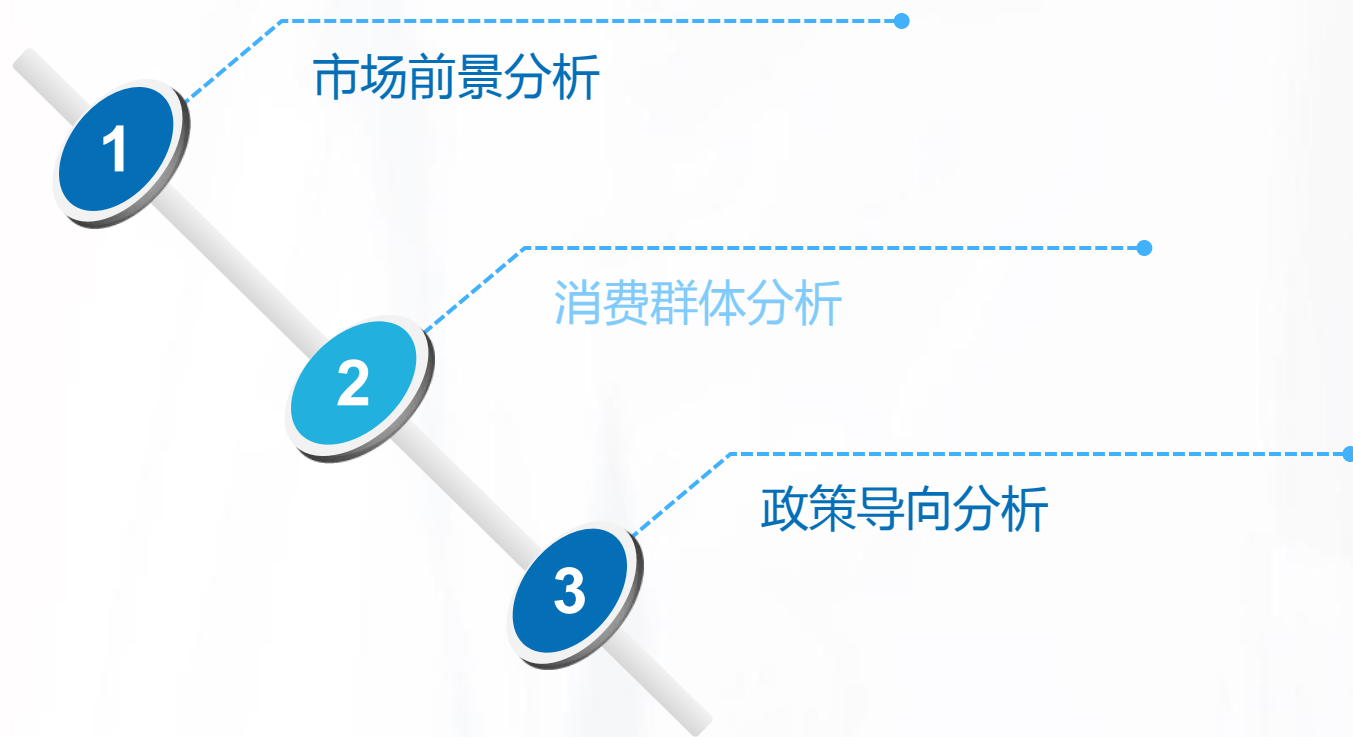
没有实质内容的互联网医疗并不能改变生活！

我们希望利用互联网整合庞大的医患资源，公开信息，利用先进的智能设备和互联网技术改变慢病院外管理混乱不专业、效率低下的现状。让慢病患者长期面对的日常健康管理难题得到解决，真正发挥预防、调养在慢病防控中的重要作用。

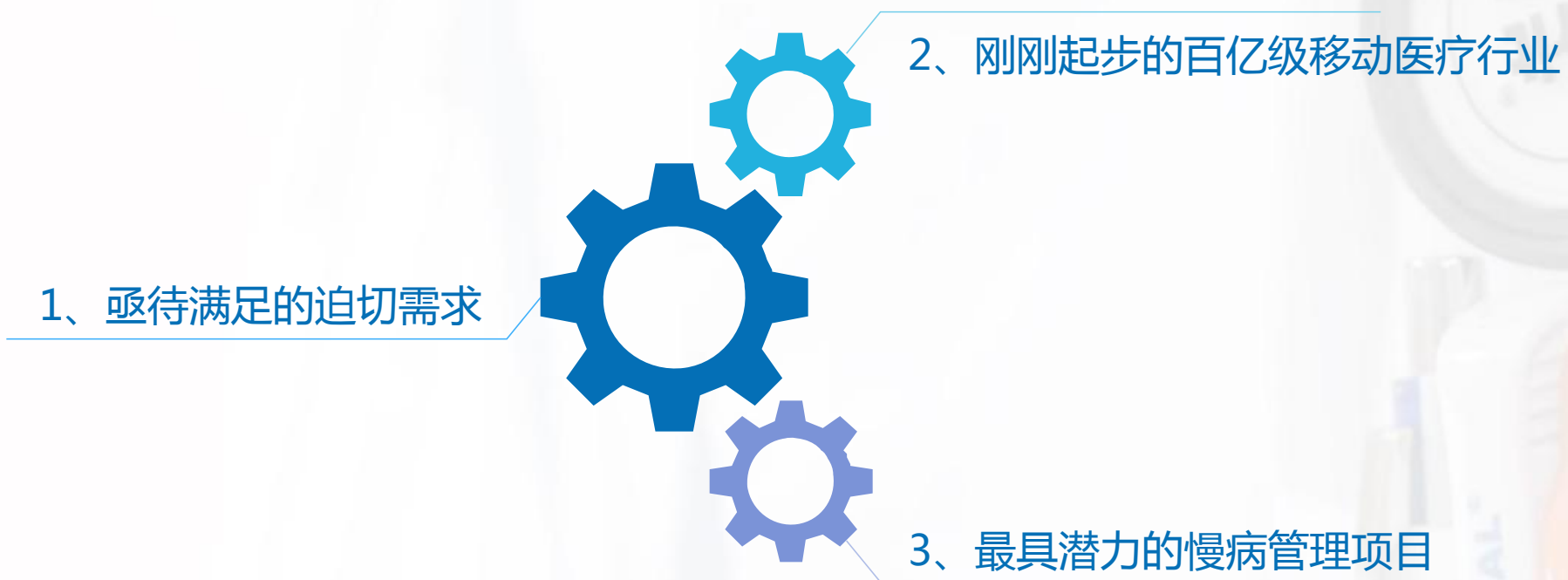
二、项目背景

Project background

项目背景 Project background



项目背景：一、市场前景分析

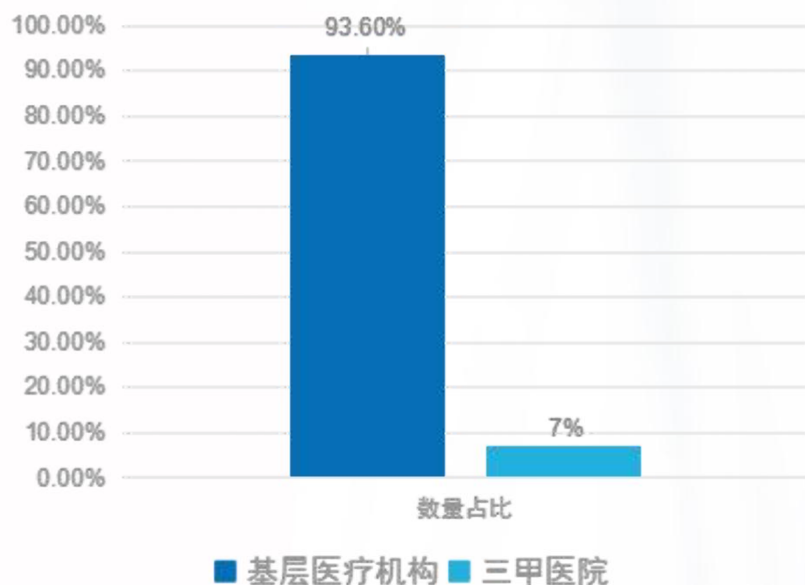


1、亟待满足的迫切需求

《2015年我国卫生和计划生育事业发展统计公报》显示：

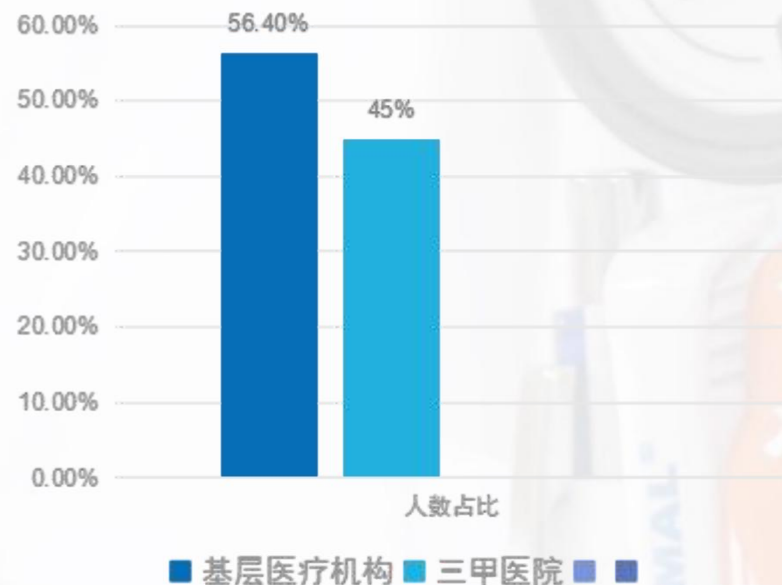
基层医疗机构数量占医疗机构总数的93.6%

三甲医院数量占医医疗机构总数的7%



基层医疗卫生机构的就诊人次仅占全国的56.4%

三甲医院吸纳诊疗人次占全国的45%



基层医疗机构应承担更多基础医疗服务

2、刚刚起步的百亿级移动医疗行业

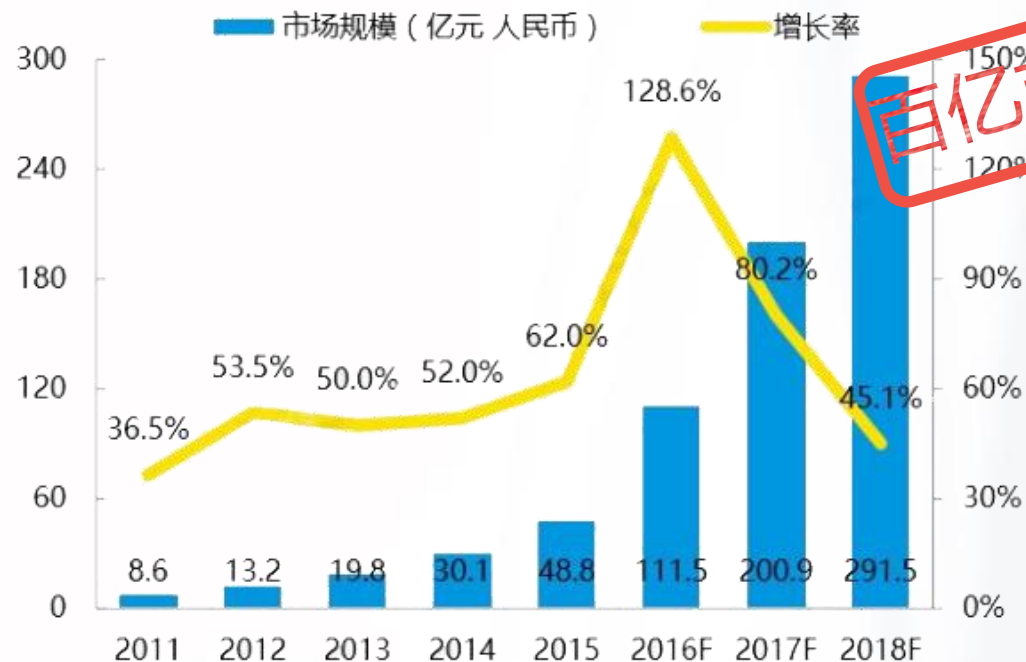
Analysys易观市场监测结果显示：

2012年至2018年，移动医疗的市场规模增长率均保持在45%以上

据预测2016年市场规模将突破100亿，增长率达到128.6%

移动医疗行业正在进入启动期，后续发展潜力巨大。其中，以糖尿病细分领域为代表的慢病管理市场增长尤为迅速

2016-2018年中国移动医疗市场规模预测



百亿市场规模

中国移动医疗市场

探索期（上世纪90年代-2013）

经历了医疗信息化、医疗互联网化、医疗移动互联网化的进程后，互联网医疗企业数量逐渐规模化，产品、服务趋向多样化，企业不断进行创

市场启动期（2014-2017）

互联网医疗呈现领域细分化趋势，移动慢病管理市场快速发展。其中，糖尿病细分领域发展最为迅速。

高速发展期（2018-）

互联网医疗市场需求增大，用户渗透率增加，产业链环节更加清晰，市场规模高速增长

应用成熟期

市场发展趋于成熟，进入门槛提高，竞争加剧

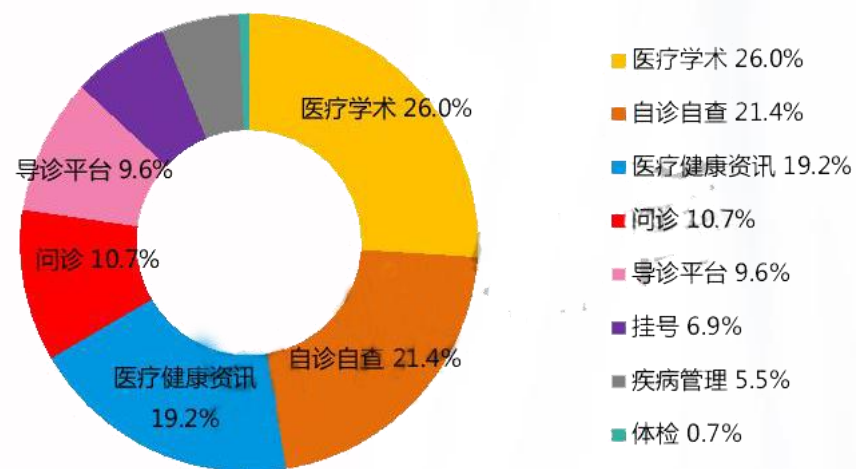
2、刚刚起步的百亿级移动医疗行业

在线挂号、在线问诊、在线购药等多种功能的移动医疗正在颠覆传统的就医模式

据不完全统计，我国移动医疗APP的数量目前已经突破2000款

这些医疗类的创业产品正在以春雨润无声的姿态逐渐侵入人们的日常生活，悄悄改变着用户的使用习惯。

2015年中国移动医疗细分领域APP数量占比



中国移动医疗8大细分领域代表APP举例



3、最具潜力的慢病管理项目

经过这几年的发展，我国移动医疗商业模式持续创新、逐步细化领域

由于慢病患者需要合理的管理模式来协助完成治疗、加强自我管理，这种长期和密切的监护及管理不宜由集中化的医院来提供，因此慢病管理服务开始成主流，代表企业有掌上糖医、365血压卫士家等，均得到诸多投资机构青睐。



项目背景：二、消费者分析

1、慢病主要人群——
三高人群及心血管患者



2、三高及心血管患者主要人群——
中老年人

1、慢病主要人群——三高及心血管患者人群

国际知名咨询公司德勤咨询《2020年健康医疗预测报告》显示

中国高血压人口达到1.6~1.7亿人

中国高血脂人口达到1亿多人

中国糖尿病患者达到1.1亿人

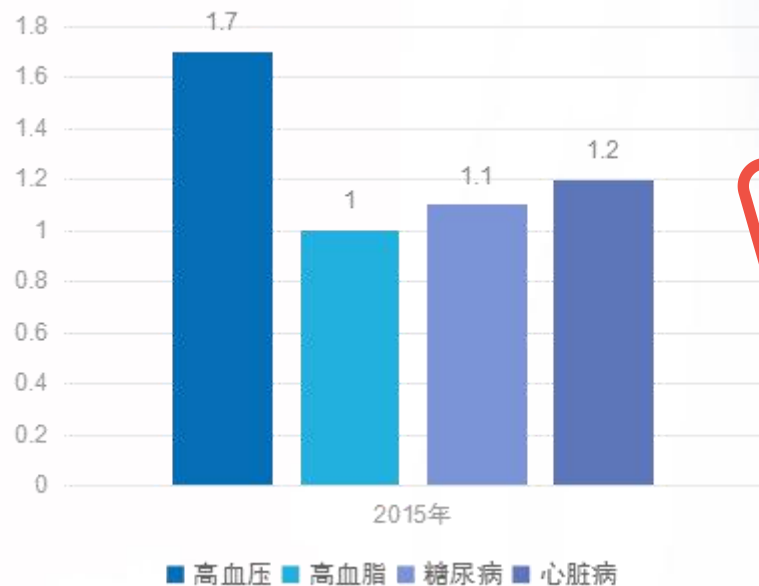
中国心脏病患者达到1.2亿

中国“三高”及心血管患者总人数接近5亿

中国“三高”患者人数正以每年25%速度增长

以糖尿病为例：五年前糖尿病患者9200万，四年间多出2200万人

据国际糖尿病联合会估计，到2030年中国糖尿病患者将增加4000多万，达到1.54亿人。



5亿消费市场



2、三高及心血管患者主要人群——中老年人

根据国际卫生机构的划分：

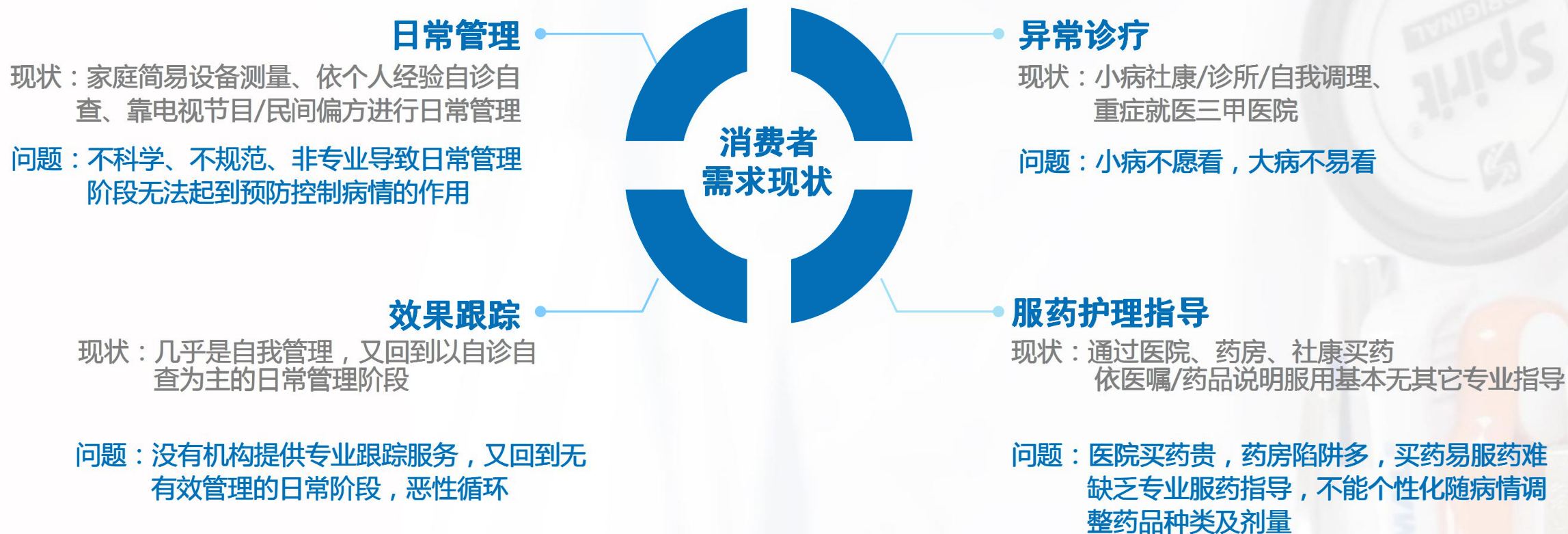
当 65 岁以上的人口占比达到 7%以上社会就处于老龄化

我国已完全步入老龄化，全社会必须直面养老问题

医疗健康产业会以每年 12.08%~18.16%的速度增涨，预计 2020 年将达到 8 万亿元的规模。

2015 年中国人口数量部分数据				
	深圳市	广州市	广东省	全国
总人口（万人）	1137.89	1350.11	10849	137349
家庭户数（万户）	368.94	450.04	3097.95	40947
平均家庭户人口	2.49	2.75	3.25	3.1
65 岁以上（万人）	38.37	106.62	920.28	14374
65 岁以上占比（%）	3.37%	7.90%	8.48%	10.47%
城镇人口（万人）		1154.8	7454.35	76750
城镇人口占比（%）	100%	85.53%	68.71%	55.88%

2、三高及心血管患者主要人群——中老年人



供需严重失调，亟待新技术、新产品改变现状

项目背景：三、政策导向分析

今年，11月20日

新闻联播用1分32秒的时间播发标题为“**惠民生、补短板**，我国提升健康服务水平”的新闻

其中提到“目前河南、山东、安徽等省都在试点社会力量举办医养结合机构以及老年康复、老年护理等专业医疗机构服务
预计到**2017年**，我国**医养结合政策体系**将初步建立”。



项目背景：三、政策导向分析

今年，11月21日

在“**第九届全球健康促进大会**”开幕式上，**李克强**发言并提出四点建议

其中一点是“**制定实施公共政策要向健康倾斜**”

中国把卫生与健康放在**优先发展**的战略地位，在**经济社会发展规划**中突出健康目标，在**公共政策制定实施**中向健康倾斜，在**财政投入**上着力保障健康需求。通过**政府市场**协同发力，促进健康产业创新发展。



项目背景：三、政策导向分析

- 2015-国务院《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
- 2015-国务院办公厅《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》
- 2014-卫计委办公厅《中国居民慢性病与营养监测发工作方案（试行）》
- 2013-国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》
- 2012-卫生部等15部门《中国慢性病防治工作规划（2012-2015年）》

- 财政投入力度加大：2014年中国投入公共卫生补助资金1304亿元人民币，相当于2003年的12倍
- 疾病防控体系日渐完善：截止2013年底，中国工业国家、省、市、县四级疾病防控机构4787个，共有疾病防控人员24.5万人
- 探索慢病防治新机制：建立“政府主导、部门协作、动员社会、全民参与”的慢病防治新工作机制，截止2014年底，已建成265个国家级示范区，542个省级示范区

政策重点扶植

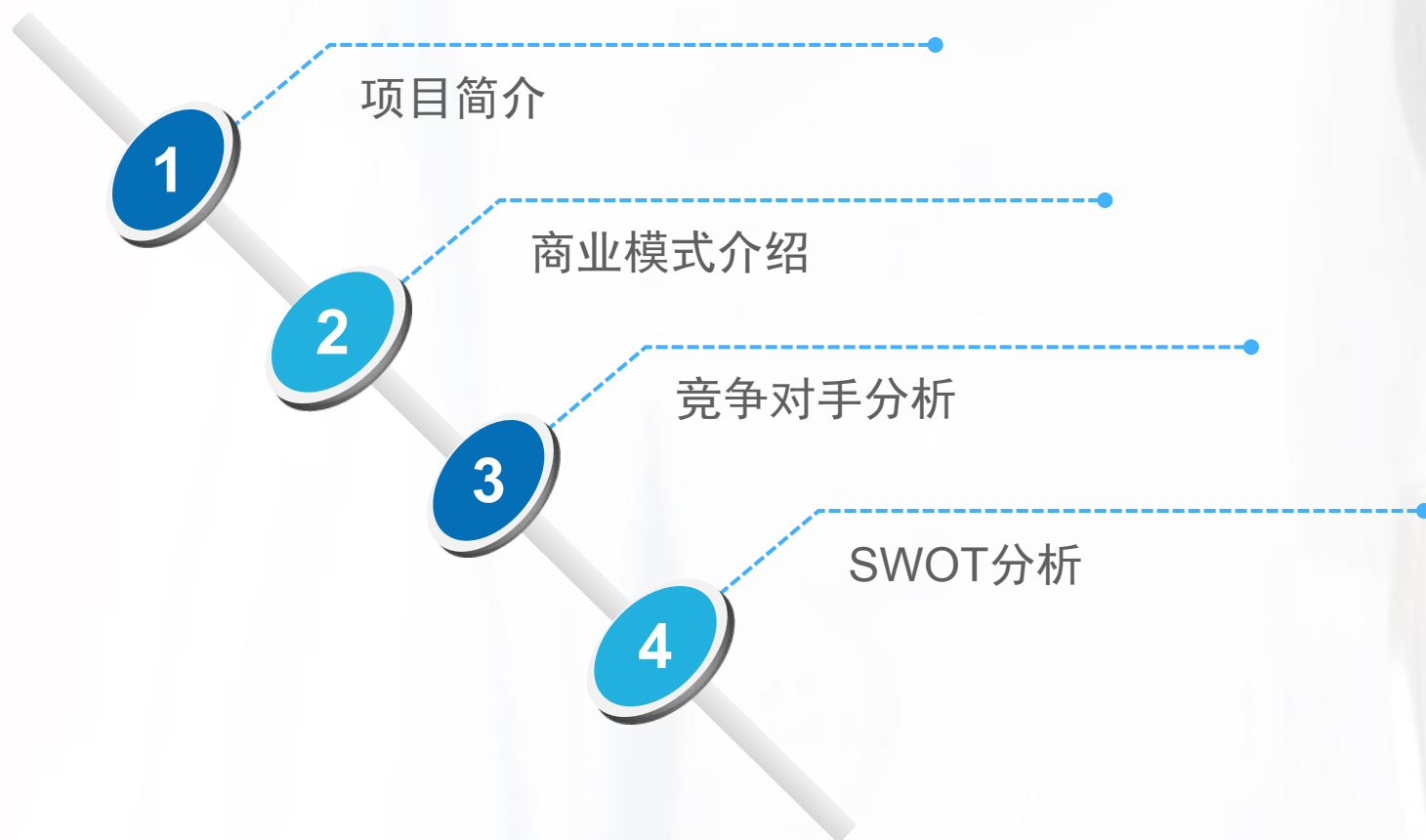
政策
制度

建设
投入

三、项目概述

Project overview

项目概述 Project overview



项目概述：一、项目简介



项目概述：一、项目简介



项目概述：一、项目简介



项目概述：二、商业模式

项目初期



零售收入：4大硬件设备销售，单品预期毛利 $\geq 50\%$

零售收入：新增医疗器械、保健药品销售



APP平台收入：付费服务、广告业务



社区服务中心营运收入：包括自营收入（产品销售+会员费）和加盟业务收入



资本运作：多轮融资或上市



项目成长期

项目概述：三、竞争对手分析

慢性病病种	具体疾病	移动慢病核心服务	盈利方式	代表企业
代谢类疾病	糖尿病	■ 血糖、血压等数据记录和分析 ■ 在线问诊 ■ 线下就医 ■ 生活习惯指导 ■ 用药提醒 ■ 社交服务 ■ 健康管理	■ 智能硬件、耗材、药品等医药产品的销售收入 ■ 健康管理服务收入 ■ 健康险控费分成收入 ■ 广告收入	 掌上糖医  微糖
心血管疾病	高血压			 康康血压  血压管家
恶性病质性疾病	肿瘤			 康复圈  风铃肿瘤
其他或多种慢性疾病服务平台	肾病、肝病等			 肾斗士  小马医疗

以传统硬件企业为代表：

- ◆ 硬件+软件模式即智能硬件与互联网医疗相结合模式更受青睐
- ◆ 基于其硬件优势，其服务更倾向于数据采集、用户社区交流模式
- ◆ 数据异常建议、后续转诊、服药、日常保健等关键服务缺失
- ◆ 未形成慢病健康管理全线闭环，还停留在自诊自测+在线问诊阶段，全平台项目尚未出现

项目概述：三、竞争对手分析

以掌上糖医为代表的“硬件+软件”慢病管理产品分析

硬件功能：

智能插件，升级传统血糖仪获得蓝牙传输功能
支持强生、拜耳、雅培、罗氏

软件功能：

数据记录
在线咨询
健康资讯、食谱
社交互动



主要功能



商业模式

智能硬件+软件

智能插件销售（线下为主）

慢病管理+商业保险

慢病商业保险利润提成

用户量：

注册用户——接近百万
插件用户——数十万

盈利：

突破千万，保险提成是主要来源



现状成果



弊端不足

硬件：

插件仅属于过度设备，仅支持进口品牌，随着用户需求升级将逐渐被新一代智能测量设备取代

软件：

以慢病日常管理简化服务、用户交流为主，医师、医院等专业服务尚不成熟。日常管理中的异常指标后续医疗服务尚未布局。

盈利模式：

商保合作模式，用户导入、盈利收入、医师资源都依赖于保险产品即与保险公司的合作深度。后期更倾向提供附带个性化服务的健康保险产品，而非真正意义上的慢病管理全平台

融资情况：

A轮：1500万美元

项目概述：三、竞争对手分析

同类慢病管理项目融资情况一览表

融资时间	公司名称	融资金额	投资方
2014.11	糖护士	A轮数千万人民币	赛富亚洲、创新工场
2015.6	掌控糖尿病	6000万人民币	未透露
2015.6	医瘤助手	天使轮1000万人民币	普华资本
2015.6	血糖高管	6000万人民币	翰宇药业
2015.10	掌上糖医	A轮1500万美元	IDG领投、平安创投、经纬中国跟投
2015.12	微糖	B轮数千万美元	医渡云领头
2016.1	橙医生	A轮500万人民币	昆药集团
注明：以上公司融资数据来源于媒体公开报道			

项目概述：四、SWOT分析

优势 Strengths

- 用户来源：硬件+软件双入口
- 商业模式：硬件销售、APP站内服务、线下社区等多盈利模式
- 战略合作：全产业链布局，涵盖医患双方及慢病日常防控各个环节服务商

机遇 Opportunities

- 政策导向，多项鼓励、支持政策相继出台
- 整体市场处于起步到爆发的过度阶段
- 全产业链布局，综合一站式慢病管理服务处于探索阶段，无突出企业

SWOT

劣势 Weaknesses

- 非医疗专业相关企业，无资源积累
- 零用户起步，用户信任度不易建立
- 起步阶段，智能设备无价格优势，可能影响市场推广速度

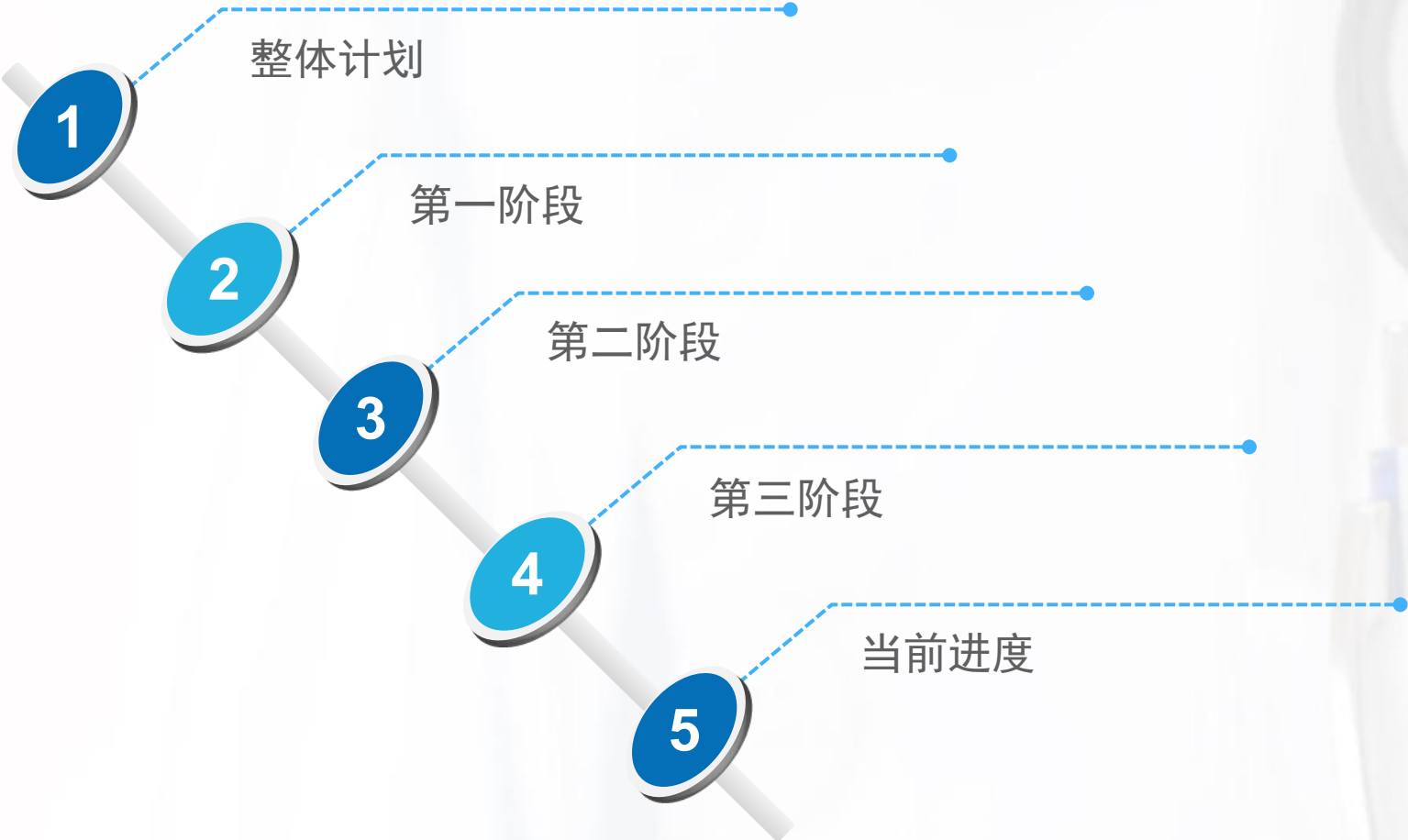
威胁 Threats

- 医保开发程度低，支付环节存在短板
- 政府、院线合作建立周期过长
- 医生资源社会化程度不高，合作受限

四、实施计划

Project overview

实施计划 Starting plan



实施计划：一、整体计划



实施计划：二、第一阶段——项目筹备期

- **周期：**1年，2016-2017
- **目标：**完成硬件研发、软件开发调试、数据库建立和医师、客服资源接入
- **资源支持：**硬件设备生产商、软件系统开发团队、全科医师资源、医疗客服资源



实施计划：三、第二阶段——智能硬件推广期

- **周期：**6个月，2017年1-6月
- **目标：**与10家医疗相关机构建立合作，累计1万+终端用户
- **资源支持：**各渠道销售人员、大项目资源开发团队（有政府、院线资源）



● **推广渠道：**药房、社康、体检康复中心、医院、线上商城、政府机构（保健办、慢病防治中心、老龄工作委员会）6大渠道，以线下为主

● **推广方式：**政府推广采购、药房医疗机构零售、跨部门路演会销、线上直销4大方式

实施计划：四、第三阶段——服务中心孵化期

- **周期：**6个月，2017年7-12月
- **目标：**建立1-2个社区服务中心样板店，服务人数破10万
- **资源支持：**社区服务中心场地（150-200m²），多功能专业检测设备（1-2台）/店，专职客服3-5名/店，常驻医师1-2名/店，店长1名/店



实施计划：五、当前进度

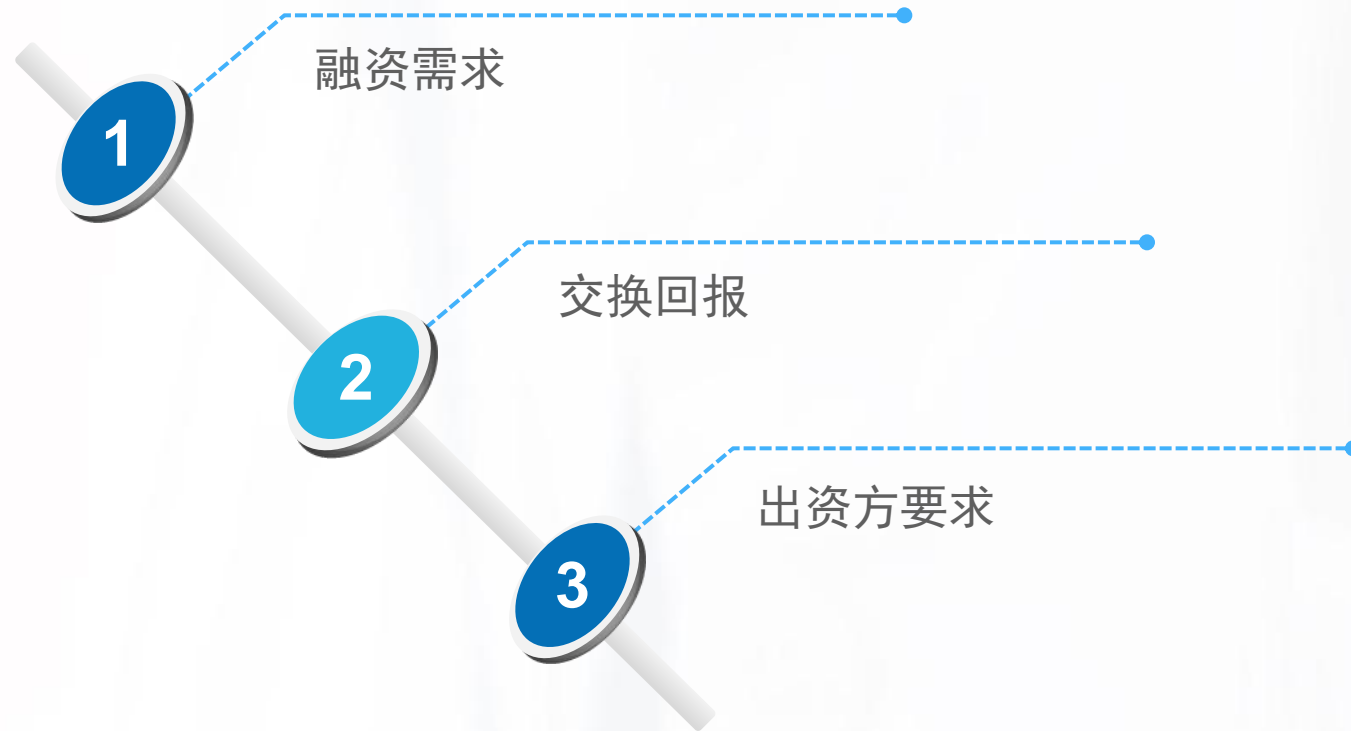


以上项目由1名项目负责人、1名产品经理、2名硬件工程师、2名软件工程师，仅用半年时间全部完成

五、融资计划

Financing plan

融资计划 Financing plan



融资计划：一、融资需求

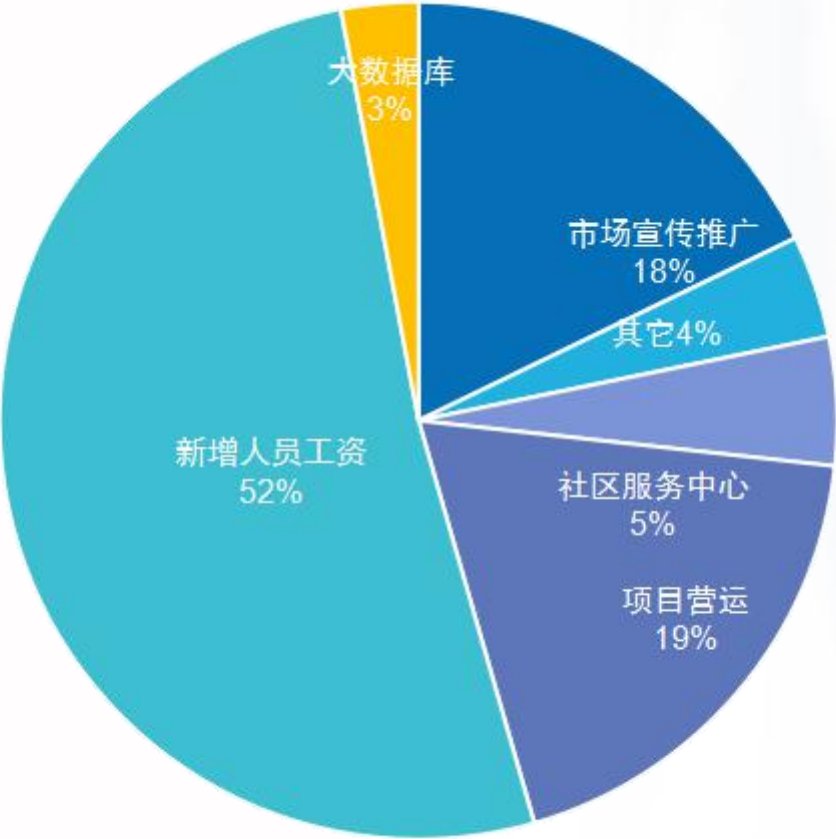


2017年拟新增人员

- | | |
|--|---|
|  市场人员
2人 |  销售人员
2人 |
|  签约医师
3人 |  客服人员
8人 |
|  店长
2人 |  社区服务中心项目负责人
1人 |
|  电子商务人员
1人 |  网络维护人员
1人 |

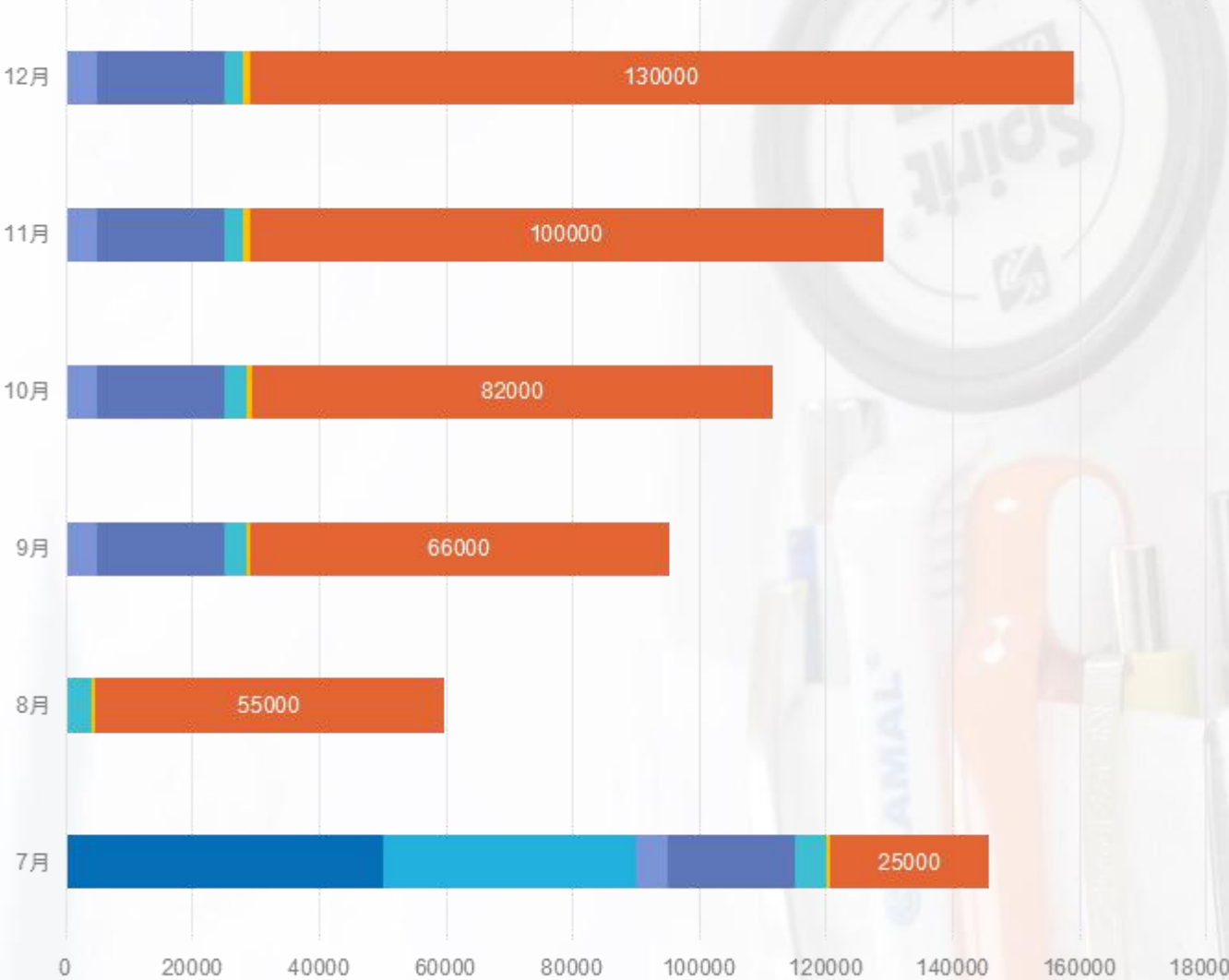
融资计划：一、融资需求

资金使用占比说明



- 市场宣传推广费用
- 1-2家社区服务中心筹建费用
- 新增人员工资
- 其它
- 项目营运费用
- 健康大数据库搭建费用

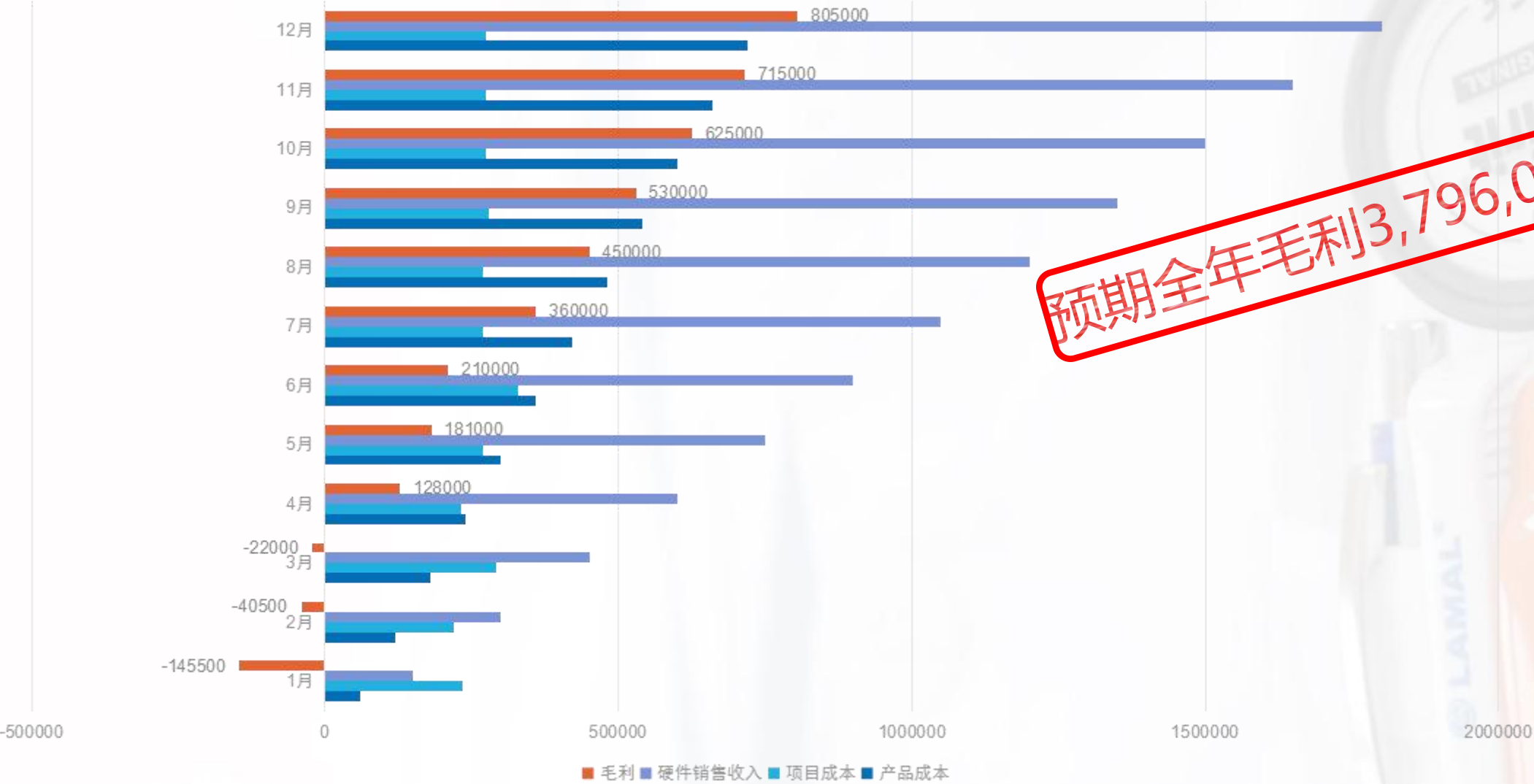
社区服务中心收支情况预期



- 装修费
- 设备费
- 租金水电费
- 人员工资
- 活动费用
- 其它
- 营业收入

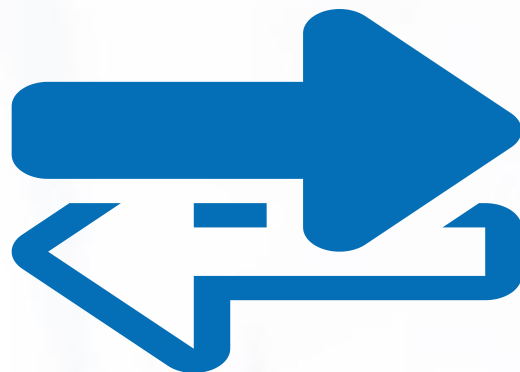
融资计划：一、融资需求

2017年硬件销售盈利预期



融资计划：二、交换回报

300W
人民币



15%
公司股份

天使轮融资金额，300W人民币，可分两次到位；我方将出让15%公司股份

融资计划：三、出资方要求





慢病健康管理服务项目

Let' s Meet U here!





THANK YOU

感谢关注